

Document de travail¹

Table ronde 5 :

Améliorer la perception de la migration dans les mentalités collectives : récits, culture, émotion et rationalité²

Sommaire

A. Introduction	1
B. Dernières tendances en matière de récits et d'attitudes du public à l'égard de la migration	3
C. Récits et perceptions de la mobilité humaine et du changement climatique par l'opinion publique .	5
D. Pratiques, acteurs clés et partenariats pour la promotion de discours équilibrés sur les migrations .	7
E. Rôle des diasporas dans le façonnage des récits et de la culture de la migration	13
F. Recommandations	15
G. Questions directrices	18
ANNEX – Resources and Examples of best practices in promoting balanced narratives on migration.....	19

¹ Le présent document de travail présente les thèmes retenus pour la table ronde 5 (TR5) du Forum mondial sur la migration et le développement (FMMD) intitulée « Améliorer la perception de la migration dans les mentalités collectives : récits, culture, émotion et rationalité ». Il a été rédigé en consultation avec les membres de la table ronde 5 par le Centre international pour le développement des politiques migratoires (ICMPD, en sa qualité de rédacteur), sous la direction des coprésidents que sont le Canada et les Philippines. Veuillez noter que le contenu de ce document ne reflète pas nécessairement les opinions et les positions officielles du rédacteur, de la présidence du FMMD ou des gouvernements ou organisations internationales qui participent au processus du FMMD.

² Ces traductions ne sont pas encore considérées comme officielles. Elles sont mises à disposition à titre informatif en attendant la révision de la Présidence. Des ajustements peuvent être apportés ultérieurement.

Les récits de migrations ont été au cœur des préoccupations du Forum mondial sur la migration et le développement (FMMD) ces dernières années, en particulier sous les présidences de Türkiye, de l'Équateur, des Émirats arabes unis et de la France.

En février 2020, le [Groupe de travail ad hoc sur les récits publics sur la migration](#) - coprésidé par le Canada, l'Équateur et le Mécanisme des maires du FMMD - a été créé en tant que plateforme de dialogue permanente et multipartite afin de faciliter les échanges informels et la création de partenariats liés aux discours publics sur la migration. En 2021, le groupe de travail a lancé la campagne de communication internationale et multipartite intitulée « [It Takes A Community](#) » ([ITAC](#)) (Il faut une communauté) sur les réseaux sociaux, qui met en avant les effets positifs que la migration peut avoir sur les communautés, contribuant ainsi aux efforts internationaux de promotion de la cohésion sociale, de lutte contre la xénophobie et la discrimination des migrants, et qui promeut une migration gérée. Cette initiative est actuellement mise en œuvre par l'Organisation internationale pour les migrations (OIM) et vient compléter le « [Guide de promotion d'un dialogue équilibré](#) », publié lors du Sommet du FMMD de 2019.

La France a fait des discours sur les migrations l'une des priorités de sa présidence du FMMD, qui a pour thème principal « L'impact du changement climatique sur la mobilité humaine ». Dans le cadre de cette présidence, le Canada et les Philippines coprésident la table ronde 5, intitulée « Améliorer la perception de la migration dans les mentalités publiques : récits, culture, émotion et rationalité », qui introduit pour la première fois la notion de culture dans les discussions du Sommet du FMMD.

Ce document de travail résume les principales conclusions, les meilleures pratiques et les partenariats qui ont émergé des discussions sur les récits de migrations au cours des réunions préparatoires, ainsi que du Groupe de travail ad hoc du FMMD sur les discours publics sur la migration, le guide de communication du FMMD pour la promotion d'un dialogue équilibré, et les [Sept éléments clés du Haut-Commissariat des Nations Unies aux droits de l'homme pour construire des discours sur les migrants et les migrations fondés sur les droits de l'homme](#), ainsi que les contributions des États et d'autres parties prenantes.

En outre, ce document donne un aperçu des tendances actuelles concernant les attitudes du public à l'égard de la migration et explore les stratégies de communication déployées par divers acteurs aux niveaux mondial, national et local en vue de promouvoir des récits publics équilibrés sur la migration et de favoriser un environnement propice à l'élaboration de politiques migratoires fondées sur des données factuelles. Il se penche également sur le rôle des diasporas et de la culture dans la promotion d'un discours équilibré sur la migration, en examinant comment les récits qui entourent la mobilité dans le contexte du changement climatique affectent les perceptions et le discours sur la migration.

A. Introduction

Au cours des dernières décennies, les migrations mondiales ont pris de l'ampleur et se sont complexifiées³, devenant l'une des questions politiques les plus importantes aux niveaux national et international. La perception de leur importance et leur politisation s'accroissant, on observe l'émergence d'une tendance à la polarisation des conversations sur les migrations et les migrants.

³ OIM, *État de la migration dans le monde*, 2022, <https://publications.iom.int/books/rapport-etat-de-la-migration-dans-le-monde-2022>

Alors que les preuves des avantages potentiels qu'une migration bien gérée pourrait apporter aux sociétés d'origine et d'accueil, ainsi qu'aux migrants individuels et à leur famille⁴ se multiplient, les perceptions, les attitudes et les politiques négatives à l'égard de la migration se sont intensifiées et les arguments fondés sur des données factuelles ont souvent été écartés au profit de positions politiques émotionnelles fondées sur des stéréotypes et des idées préconçues. Cela a conduit à l'émergence de différents récits qui ont façonné le discours public sur la migration, qui ont influencé les attitudes des gens à son égard et ont eu des répercussions sur le succès de l'élaboration de politiques migratoires fondées sur des données probantes.

Les femmes - qui, selon des données récentes, représentent une part toujours plus importante de la population migrante⁵ - sont devenues la cible de récits racistes, misogynes et xénophobes⁶. Cela a conduit à une forme de double victimisation : outre les contraintes culturelles et socioéconomiques existant dans leur pays d'origine, les femmes migrantes sont victimes de méfiance et d'une délégitimation dans leur expérience migratoire.

La manière dont les différents phénomènes liés à la migration sont communiqués et l'ampleur de cette communication jouent un rôle important dans la perception qu'en ont les gens dans les pays d'origine, de transit et de destination. Une multitude d'entités chargées de communiquer, notamment les décideurs, les organisations internationales, les organisations non gouvernementales (ONG), les organisations de la société civile, les organisations de diasporas et de migrants, le secteur privé et les médias, jouent un rôle important dans la formation des perceptions que le public se fait des migrants et de la migration.

L'amélioration de la perception des migrations dans l'opinion publique est essentielle à la mise en œuvre du Pacte mondial pour des migrations sûres, ordonnées et régulières, en particulier pour aider les États à atteindre les objectifs suivants :

- objectif 17 : « Éliminer toutes les formes de discrimination et encourager un débat public fondé sur l'analyse des faits afin de faire évoluer la manière dont les migrations sont perçues » ;
- objectif 16 : « Donner aux migrants et aux sociétés des moyens en faveur de la pleine intégration et de la cohésion sociale » ; et,
- objectif 5 : « Faire en sorte que les filières de migration régulière soient accessibles et plus souples⁷ » ; ainsi que,
- Faire progresser l'engagement 54 de la Déclaration du Forum d'examen des migrations internationales sur les progrès réalisés liée au Pacte mondial pour des migrations sûres, ordonnées et régulières, qui vise à lutter contre la xénophobie, les stéréotypes négatifs et les récits trompeurs qui engendrent des perceptions négatives des migrants⁸.

⁴ Jaumotte, F., Koloskova, K. & C. Saxena, S., "Impact of Migration on Income Levels in Advanced Economies", *Spillover notes*, Fonds monétaire international, 23 décembre 2016. Disponible à l'adresse suivante : <https://www.imf.org/en/Publications/Spillover-Notes/Issues/2016/12/31/Impact-of-Migration-on-Income-Levels-in-Advanced-Economies-44343>. OCDE, *Is migration good for the economy?*, Débats sur les politiques migratoires, mai 2014. Document disponible à l'adresse suivante : <https://www.oecd.org/migration/OECD%20Migration%20Policy%20Debates%20Numero%202.pdf>. Conférence internationale du travail 2017, *Resolutions et Conclusion concernant une gouvernance équitable et efficace des migrations de main-d'œuvre*. Disponible à l'adresse suivante : https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---africa/documents/publication/wcms_731391.pdf

⁵ Portail de données sur les migrations de l'OIM, dernière mise à jour le 24 mars 2023, <https://www.migrationdataportal.org/fr/themes/sexospecificites-et-migration>

⁶ Hamilton-Jiang, S., Women, *Racially marginalized migrant women: human rights abuses at the intersection of race, gender and migration*, Note d'orientation d'ONU-Femmes. Disponible à l'adresse suivante : <https://www.unwomen.org/sites/default/files/2022-11/Racially-marginalized-migrant-women-en.pdf>

⁷ Assemblée générale des Nations Unies (AGNU), Pacte mondial pour des migrations sûres, ordonnées et régulières, paragraphes 10, 33. Disponible à l'adresse suivante : <https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N18/452/00/PDF/N1845200.pdf?OpenElement>.

⁸ <https://www.refworld.org/cgi-bin/texis/vtx/rwmain/opendocpdf.pdf?reldoc=y&docid=57fe27214>

En outre, conformément à l'engagement du Programme de développement durable à l'horizon 2030 de « ne laisser personne de côté », une communication précise sur la migration peut jeter les fondements d'une inclusion et d'une intégration significatives des migrants au sein de leurs communautés d'accueil en renforçant la confiance, le sentiment d'appartenance et la cohésion sociale. Un discours équilibré et fondé sur des données factuelles sur les migrations peut contribuer à la réalisation de l'objectif de développement durable (ODD) 16 en promouvant l'avènement de sociétés pacifiques et inclusives pour tous et en répondant à l'appel de la déclaration de New York pour les réfugiés et les migrants en faveur d'une campagne mondiale de lutte contre la xénophobie⁹. Par ailleurs, les cadres régionaux et sous-régionaux réaffirment ces engagements, comme l'Agenda 2063 de l'Union africaine, qui appelle à la création d'une Afrique sûre d'elle-même par son identité, son patrimoine, sa culture et ses valeurs partagées et partenaire solide, uni et influent sur la scène mondiale et qui apporte sa contribution à la paix, au progrès humain, à la coexistence pacifique et au bien-être¹⁰.

B. Dernières tendances en matière de récits et d'attitudes du public à l'égard de la migration

L'analyse des attitudes du public à l'égard de la migration est complexe en raison de la nature en constante évolution de l'opinion publique et de la disponibilité limitée de données comparables. Les pays et les citoyens individuels ont des opinions très différentes et la plupart des études empiriques sur les attitudes à l'égard des migrants et des migrations sont menées principalement dans les sociétés occidentales et reflètent peu les points de vue de l'hémisphère Sud. Toutefois, au cours des cinq dernières années, certaines tendances et évolutions globales, parfois contradictoires, ont pu être observées, comme l'indique également le rapport intitulé « *Global Outlook on Public Attitudes to Immigration* »¹¹ :

1. Les préférences des citoyens en matière de politique d'immigration sont bien plus modérées que radicales, dans un sens comme dans l'autre, et dans les pays où l'immigration est récente, elles sont relativement stables dans le temps. Cela dit, il existe d'importantes différences entre les pays et au sein des régions.
2. Les gens ont tendance à reconnaître les effets positifs de l'immigration dans le pays d'accueil. Les discours sur les migrations, comme le fait qu'elles permettent de « pourvoir des emplois utiles » et qu'elles « renforcent la diversité culturelle », sont généralement partagés par la population, bien qu'il existe des différences considérables d'un pays à l'autre. Cependant, le sentiment que les locaux devraient être prioritaires pour l'emploi persiste, même si les immigrants sont reconnus comme apportant des contributions économiques positives¹².
3. Les gens croient à des discours positifs comme négatifs sur l'immigration (par exemple, les immigrants sont considérés à la fois comme « prenant des emplois » et comme « créant des emplois »)¹³.

⁹ AGNU, Déclaration de New York pour les réfugiés et les migrants, A/RES/71/1 résolution adoptée le 19 septembre 2016, paragraphes 14, 39. Disponible à l'adresse suivante : <https://www.refworld.org/cgi-bin/texis/vtx/rwmain/opendocpdf.pdf?reldoc=y&docid=57fe27214>

¹⁰ Agenda 2063 -L'Afrique Que Nous Voulons- https://au.int/sites/default/files/documents/36204-doc-agenda2063_popular_version_fr.pdf

¹¹ Dennison, J., *A global outlook on public attitudes to immigration: from description to explanation to intervention*, Forum mondial sur la migration et le développement, 19 août 2023.

¹² World Values Survey, septième vague (2017-2022). Disponible à l'adresse suivante : <https://www.worldvaluessurvey.org/WVSDocumentationWV7.jsp>

¹³ Comparaison des résultats de l'enquête Pew Global Attitudes Survey de 2018, du sondage Ipsos sur l'immigration et les réfugiés de juillet 2017 et le World Values Survey.

4. L'importance politique de l'immigration - par rapport à d'autres questions politiques - pour un pays donné s'avère très élevée, extrêmement volatile et épisodique dans plusieurs pays¹⁴. La prééminence de la migration dans les débats nationaux est probablement le résultat d'une combinaison de facteurs tels que l'ampleur des flux migratoires, les évolutions économiques, technologiques et démographiques rapides, des notions spécifiques et les insécurités liées à l'identité nationale, ainsi que le déclin de la confiance dans les gouvernements, les institutions et les médias¹⁵.
5. Nombre de facteurs qui façonnent les attitudes politiques sont profondément ancrés dans des orientations de valeurs, ce qui les rend quelque peu réfractaires au changement, et sont, dans certains cas, entretenus par des biais cognitifs qui peuvent saper ou inverser les effets escomptés des interventions¹⁶.
6. De nombreuses personnes pensent que les immigrants mettent les services sociaux sous pression¹⁷ et sont plus préoccupées par les effets de l'immigration sur les conflits sociaux que par les effets sur le chômage ou la culture¹⁸.
7. Les gens ont tendance à préférer les migrants qui leur ressemblent sur le plan culturel¹⁹ et les « réfugiés » aux « immigrants »²⁰.

Même si l'attitude du public à l'égard de la migration s'est améliorée dans certains pays sous l'effet du pragmatisme économique²¹, les récits hostiles aux migrations semblent dominer au niveau mondial, de pair avec la montée des populismes, la stagnation économique et le protectionnisme national, ciblant principalement l'immigration irrégulière ou « non désirée »²². Ces récits négatifs sont ensuite invoqués pour justifier des politiques de contrôle des frontières plus strictes, un recours accru à la détention des migrants et une plus grande attention portée aux aspects criminels supposés des migrations²³. Souvent, cela va de pair avec une augmentation des messages

¹⁴OIM, État de la migration dans le monde 2022. Disponible à l'adresse suivante : <https://publications.iom.int/books/rapport-etat-de-la-migration-dans-le-monde-2022>. Dennison, J. and Dražanová, L., *Public attitudes on migration: rethinking how people perceive migration. An analysis of existing opinion polls in the Euro-Mediterranean region*, ICMPD, 2018. Disponible à l'adresse suivante : https://www.icmpd.org/file/download/48432/file/Public%2520attitudes%2520on%2520migration_%2520rethinking%2520how%2520people%2520perceive%2520migration%2520EN.pdf

¹⁵ Juan Torres, M., *Public Opinion Toward Immigration, Refugees, and Identity in Europe: A Closer Look at What Europeans Think and How Immigration Debates Have Become So Relevant*, *IEMed Mediterranean Yearbook 2019*. Disponible à l'adresse suivante : <https://www.iemed.org/wp-content/uploads/2021/01/Public-Opinion-toward-Immigration-Refugees-and-Identity-in-Europe-A-Closer-Look-at-What-Europeans-Think-and-How-Immigration-Debates-Have-Become-So-Relevant.pdf>. Ceyhun, H. E., "Determinants of Public Attitudes Towards Immigrants: Evidence from Arab Barometer", *Refugee Survey Quarterly (enquête trimestrielle sur les réfugiés)*, Volume 39, numéro 1, mars 2020, pages 100–121.

¹⁶ Dennison, J., "A basic human value approach to migration policy communication", *Data and Policy*, vol. 2, 2020, E18; Jørgensen F. and Osmundsen, M., "Correcting citizens' misperceptions about non-Western immigrants: corrective information, interpretations, and policy opinions", *Journal of Experimental Political Science*, 2020, pp. 1–10; D. J. Hopkins, Sides, J. and Citrin, J., "The muted consequences of correct information about immigration", *Journal of Politics*, vol. 81, 2019, pp. 315–320.

¹⁷ Sondage Ipsos sur l'immigration et les réfugiés de juillet 2017 ; World Values Survey Wave 7 (2017-2022).

¹⁸ World Values Survey 7 (2017-2022). Dennison, J., Geddes, A., "Thinking globally about attitudes to immigration: concerns about social conflicts, economic competition and cultural threat", *the Political Quarterly*, Vol. 92, n° 3, juillet – septembre 2021. Disponible à l'adresse suivante : <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/1467-923X.13013>

¹⁹ 2016 European Election Studies, Arab Barometer's Casablanca.

²⁰ Pew's Spring 2018 Global Attitudes Survey. Verkuyten, M., Mepham, K., & Kros, M. (2018). *Public attitudes towards support for migrants: The importance of perceived voluntary and involuntary migration*, *Ethnic and Racial Studies*, 41(5), 901–918.

²¹ Projet de l'ODI "Public and political narratives and attitudes towards refugees and other migrants: implications for action", <https://odi.org/en/about/our-work/public-and-political-narratives-on-refugees-and-other-migrants-implications-for-action/>

²² Sahin-Mencutek, Z., *Migration Narratives from Origin and Destination Country Perspectives*, Ryerson University, Working Paper No. 2020/18. Disponible à l'adresse suivante :

https://www.researchgate.net/publication/346946558_Migration_Narratives_from_Origin_and_Destination_Country_Perspectives_Migration_Narratives_from_Origin_and_Destination_Country_Perspectives

²³ Cattaneo, C. & Grieco, D., *Turning opposition into support to immigration: The role of narratives*, Centre for Research and Analysis of Migration, Discussion Paper Series. CDP 21/20, 2020.

d'exclusion, de racisme et de misogynie à l'encontre des migrants²⁴, qui sont sans fondement et pourraient potentiellement avoir des répercussions sur la jouissance de leurs droits humains²⁵.

Les débats politiques - en particulier au niveau national - sont souvent très tendus, polarisés et relayés par une couverture médiatique qui nourrit les divisions en diffusant des informations erronées et une rhétorique raciste. La mésinformation et la désinformation sont utilisées pour induire en erreur ou manipuler les perceptions des migrants et des réfugiés par le public, tandis que la communication fondée sur des données factuelles s'efforce de dissiper les points de vue inexacts et fallacieux. Dans ce contexte, une utilisation équilibrée d'histoires individuelles de migrants combinées à des faits sur la migration - pour informer tout en suscitant l'empathie et la compassion du public - devient particulièrement difficile.

En outre, on observe l'émergence d'un ensemble complexe de récits sur les migrations interdépendants, mais parfois contradictoires et déformés. Par exemple, la mobilité est présentée tantôt comme un atout essentiel pour le développement économique et culturel, tantôt comme une menace déstabilisante pour les communautés et les travailleurs dans les pays de destination²⁶.

Même si les récits anti-migration ont prédominé dans certains pays, on observe également des discours positifs sur la migration. Par exemple, certains récits mettent en avant des personnes hautement qualifiées, des investisseurs et des travailleurs temporaires, tout en les identifiant comme des « migrants légaux », et soulignent leurs contributions positives aux économies actuelles et futures, ainsi que les besoins démographiques de leurs pays²⁷. Par ailleurs, certains récits qui s'intéressent aux migrants irréguliers et aux réfugiés sont présentés sous un angle humanitaire, soulignant les valeurs du pays de destination telles que la solidarité, le bon voisinage, les droits de l'homme, les droits des réfugiés et l'obligation morale d'ouvrir les frontières ou des logements à ceux qui fuient les persécutions.

Au niveau individuel, la migration est dépeinte de multiples façons en fonction des parcours migratoires et de l'accès aux options migratoires : comme une lutte, comme une perte - principalement dans la littérature de diaspora et d'exil - comme une épée à double tranchant, comme « n'être ni ici ni là-bas », comme une aventure et un moyen de retrouver la dignité, l'émancipation et l'accès aux droits humains pour les minorités ou les populations persécutées.

C. Récits et perceptions de la mobilité humaine et du changement climatique par l'opinion publique

L'impact du changement climatique sur la mobilité humaine apparaît comme un thème du débat public qui mérite une attention toute particulière et exige un éclairage au moyen de données et d'analyses. Les récits publics, médiatiques et politiques sur les migrations et les déplacements dans les pays d'accueil donnent souvent une image partielle et parfois biaisée du phénomène de la mobilité humaine induite par le climat. Les migrants climatiques sont souvent présentés comme 1) des agents capables de s'adapter, 2) des menaces pour la sécurité ou 3) des victimes. De nombreuses communautés touchées résistent à ces récits et préfèrent raconter leur propre histoire

²⁴ Sahin-Mencutek, Z., *Migration Narratives from Origin and Destination Country Perspectives*, Ryerson Centre for Immigration and Settlement (RCIS) and the CERC in Migration and Integration, Working Paper No. 2020/19, décembre 2020.

²⁵ Sept éléments clés du Haut-Commissariat des Nations unies aux droits de l'homme pour construire des discours sur les migrants et les migrations fondés sur les droits humains. Disponible à l'adresse suivante : https://www.ohchr.org/sites/default/files/2022-04/SevenKeyElements_FR.pdf

²⁶ G. Ruiz Soto, A., Banulescu-Bogdan, N., Clark-Ginsberg, A., Lopez, A. and Vélez Salas, A., *Migration Narratives in Northern Central America: How Competing Stories Shape Policy and Public Opinion in Guatemala, Honduras, and El Salvador*, Migration Policy Institute, juin 2023. Disponible à l'adresse suivante : <https://www.migrationpolicy.org/research/migration-narratives-central-america?eType=EmailBlastContent&eld=7323e52f-aae6-497b-b545-0514887415b0>

²⁷ Sahin-Mencutek, Z., *Migration Narratives from Origin and Destination Country Perspectives*, Working Paper No. 2020/19, décembre 2020.

en tant qu'agents du changement qui choisissent quand, où et comment migrer²⁸. Pourtant, la victimisation prédomine, ce qui finit par déshumaniser et déresponsabiliser les communautés touchées, les rendant « autres » dans l'esprit du public²⁹.

Cette situation complique l'élaboration de stratégies visant à promouvoir une éducation et une communication éclairées sur les migrations climatiques dans les médias. D'une part, les images sensationnalistes et alarmantes et l'instrumentalisation politique viennent nourrir les préjugés et occultent les nombreuses contributions économiques, humaines et sociales des migrants aux sociétés. D'autre part, la diffusion d'informations erronées sur les routes migratoires met en danger les personnes en déplacement et accentue les risques de violation des droits des migrants.

L'utilisation d'un langage alarmiste pour décrire la migration des personnes due au changement climatique peut être contre-productive et potentiellement nuisible. Il est essentiel de trouver un équilibre entre la prise en considération de l'urgence due au changement climatique, la compréhension des effets complexes du changement climatique sur les décisions des personnes de s'adapter ou de se déplacer et la prise en compte des besoins des personnes qui cherchent à migrer ou qui sont confrontées à un déplacement forcé. Au lieu de se focaliser sur le nombre de personnes qui franchissent les frontières, il est plus utile de s'attacher à comprendre la dynamique complexe de la mobilité humaine induite par le climat. Mettre l'accent sur des informations précises et fondées sur des données factuelles peut faciliter des discussions constructives et éclairer les solutions politiques.

L'idée que la migration peut être une stratégie viable de résilience climatique, par opposition à une tactique de survie de dernier recours, est de plus en plus étudiée dans les publications et les discussions multilatérales³⁰. En offrant un aperçu des expériences vécues, les récits de migrations pourraient renforcer la résilience climatique en permettant aux personnes de fuir les zones vulnérables au climat et, simultanément, de contribuer aux sociétés de destination et à la résilience de ceux qui restent sur place. Les envois de fonds des migrants à leurs familles restées dans des zones vulnérables deviennent un filet de sécurité financière qui renforce la résilience à mesure que les effets du climat s'intensifient. Les personnes qui envisagent de quitter leur maison en raison des effets du changement climatique peuvent également posséder des compétences professionnelles transférables qui pourraient leur permettre de contribuer aux secteurs verts émergents dans les communautés de destination.

Toutefois, une approche équilibrée de l'exposé des possibilités offertes par les migrations liées au climat devrait inclure la prise en considération des risques et des dangers auxquels les migrants doivent faire face, et souligner que des migrations sûres et ordonnées devraient faire partie intégrante des efforts de résilience climatique. La création d'emplois décents dans les communautés de destination potentielles et l'élimination des obstacles à la migration due aux effets du climat sont considérées comme des éléments clés pour renforcer le rôle de la migration en tant que stratégie de résilience. Grâce à des récits réfléchis et à la sensibilisation des communautés, la migration peut non seulement profiter aux individus et aux familles, mais aussi

²⁸ Dreher T, Voyer M (2015) Climate refugees or migrants? Contesting media frames on climate justice in the Pacific. *Environ Commun* 9:58–76. <https://doi.org/10.1080/17524032.2014.932818>. Herrmann V (2017) America's first climate change refugees: victimization, distancing, and disempowerment in journalistic storytelling. *Energy Res Soc Sci* 31:205–214. <https://doi.org/10.1016/j.erss.2017.05.033>

²⁹ Herrmann V (2017) America's first climate change refugees: victimization, distancing, and disempowerment in journalistic storytelling. *Energy Res Soc Sci* 31:205–214. <https://doi.org/10.1016/j.erss.2017.05.033>

Mundhal E (2017) Native American environmental activists say Paris Agreement doesn't go far enough. *InsideSources*, 19 novembre. Disponible à l'adresse : <https://www.insidesources.com/native-american-environmental-activists-say-paris-agreement-doesnt-go-far-enough/> (consulté le 4 janvier 2019).

Kolimar E (2018) Pacific Climate Warriors campaign for action on climate change at Cronulla Sharks. *St George and Sutherland Shire Leader*, 5 octobre. Disponible à l'adresse : <https://www.theleader.com.au/story/5685255/photos-warriors-unite-in-song-and-dance-for-action-on-climate-change/> (dernier accès le 4 janvier 2019)

Campagne HaveYourSei (haveyoursei.org)

³⁰ [Creating climate resilience through migration \(climatemigration.org.uk\)](http://climatemigration.org.uk) (Créer une résilience climatique grâce à la migration)

contribuer de manière significative à une résilience plus large face aux effets du changement climatique.

L'utilisation de différents « cadres narratifs » a des effets considérables sur les attitudes des personnes et les comportements qui y sont associés. Il est donc important de prendre en considération le rôle des discours dans la mise en œuvre des politiques liées au climat et à la mobilité - comme un instrument permettant d'être mieux compris des populations ciblées et donc de favoriser une mise en œuvre plus efficace.

Encadré 9 - Prix « Migrant 4 climate » (M4C) / Migrant pour le climat

Le [Prix « Migrant 4 Climate » \(M4C\) / migrant pour le climat](#), dont la première édition est coorganisée par la Présidence française du FMMD, la Présidence ghanéenne du Forum de la vulnérabilité climatique et l'Organisation internationale pour les migrations, vise à contrebalancer le discours négatif sur la migration en donnant de la visibilité aux initiatives menées par ou - incluant et ciblant - les migrants et les diasporas et qui se caractérise par un engagement fort en faveur de l'action climatique et de la durabilité de l'environnement.

D. Pratiques, acteurs clés et partenariats pour la promotion de discours équilibrés sur les migrations

Il est essentiel de promouvoir des discours équilibrés sur les migrations afin de réduire l'influence négative que les discours polarisés, mal informés et provocateurs peuvent avoir sur la gouvernance de la migration. Les réponses apportées par la gouvernance aux récits migratoires déformés peuvent, en fait, conduire à des politiques migratoires inefficaces, incapables de récolter les bénéfices sociaux, culturels et économiques que la migration apporte et peuvent, au contraire, amplifier ses coûts.

Les stratégies de communication efficaces consistent à faire appel à l'intérêt commun plutôt qu'à l'intérêt personnel, à mettre l'accent sur les points communs et à susciter l'empathie³¹. La combinaison de faits sur la migration et de méthodes de narration visant à encourager un engagement positif entre les migrants et leurs communautés s'est avérée efficace dans la plupart des cas. En outre, la mise en avant d'histoires de nouveaux arrivants qui s'emploient à s'intégrer dans leur nouvelle communauté s'avère être une stratégie de communication efficace en matière de migration.

Les discours sur la migration, à la fois sur l'immigration et l'émigration, se construisent à différents niveaux par de multiples acteurs, offrant un point de vue particulier sur la migration ou les migrants, ou les deux, intégrant des valeurs, des intérêts, des connaissances et des revendications qui expliquent les causes et les effets de la migration. Les parties prenantes peuvent être regroupées dans les catégories suivantes : 1) les migrants, les réfugiés, les diasporas ; 2) les gouvernements, les hommes et femmes politiques, les décideurs politiques, les organisations internationales ; 3) les médias, y compris les médias audiovisuels, traditionnels ou imprimés (journaux), les réseaux sociaux et le journalisme citoyen ; 4) les artistes et les activistes ; 5) les chercheurs spécialisés dans la migration ; 6) les organisations humanitaires, la société civile et les organisations non gouvernementales (ONG) ; 7) les entreprises et le secteur privé.

Les acteurs politiques et institutionnels jouent un rôle clé dans le façonnage du discours public sur la migration. La relation entre l'élaboration des politiques et le discours public et politique est à double sens : les décideurs politiques répondent aux récits et aux perceptions du public sur la

³¹ Dennison, J., *Strategic Communication for Migration Policymakers – Lessons from the State of the Science*, ICMPD, 2021. Disponible à l'adresse suivante : https://www.icmpd.org/file/download/56568/file/Strategic_Communication_for_Migration_Policymakers.pdf

migration et les façonnent. En outre, la manière dont ils communiquent sur la migration et les politiques connexes influence le succès des politiques migratoires, les possibilités offertes aux populations migrantes et le processus d'intégration des migrants de manière plus générale. Dans l'ensemble, les attitudes des citoyens à l'égard des migrations tendent à correspondre aux politiques d'immigration de leur gouvernement, même s'il est difficile d'établir si les politiques sont déterminées par les attitudes des citoyens ou inversement³².

Une gouvernance migratoire bien gérée et humaine peut contribuer à améliorer les perceptions et les attitudes des citoyens à l'égard de la migration en répondant aux craintes et aux perceptions négatives du public, et en montrant que la migration peut être gérée plutôt que subie. Le public peut plus facilement considérer que les migrants contribuent à la société si les politiques et les programmes gouvernementaux sont perçus comme ordonnés et bien gérés, si les migrations irrégulières sont réduites et les voies d'accès élargies, si les informations quant à leurs contributions aux sociétés d'accueil ont un caractère factuel et probant, si l'intégration des migrants est améliorée et la discrimination raciale et sexuelle combattue, si les dirigeants des communautés de migrants sont impliqués et si les procédures d'asile sont renforcées.

Différentes initiatives et pratiques, mises en œuvre par les gouvernements nationaux, ont été présentées dans le cadre du FMMD, notamment, sans s'y limiter ³³:

- Des campagnes de communication visant à créer des discours positifs sur la migration ;
- Des campagnes qui s'attaquent à la désinformation et aux stéréotypes ;
- Des initiatives visant à souligner les avantages d'une migration bien gérée ;
- Des initiatives qui ont pour objet de favoriser l'accès des migrants et des réfugiés aux services essentiels et de les aider à s'intégrer ;
- Des politiques gouvernementales permettant une participation significative et un leadership des migrants ;
- Des initiatives qui fournissent des informations précises, en temps opportun et fiables concernant les voies migratoires et les systèmes d'asile ;
- Des guides à l'intention des migrants les informant des voies disponibles pour séjourner en toute légalité dans plusieurs pays de destination ;
- Un accès aisé à des données en ligne sur les itinéraires migratoires les plus dangereux afin de dissuader ceux qui les empruntent ;
- Des campagnes publiques visant à lutter contre la traite des êtres humains et le recrutement déloyal et contraire à l'éthique ; et
- Des campagnes d'informations axées sur les migrants en devenir et les personnes qui rentrent au pays, comme source fiable d'information pour les migrants potentiels.

³² Dempster, H., Leach, A., & Hargrave, K., *Public Attitudes Towards Immigration and Immigrants: What people think, why, and how to influence them*, ODI Working Paper 588, septembre 2020, p. 22. Disponible à l'adresse suivante : <https://www.odi.org/publications/17333-public-attitudes-towards-immigration-and-immigrants-what-people-think-why-and-how-influence-them>

³³ Pour de plus amples informations, voir l'annexe.

Les États ne peuvent pas parvenir seuls à équilibrer les discours publics sur les migrations. Ce travail nécessite l'implication d'un large éventail d'acteurs tels que les autorités ou gouvernements locaux et régionaux, les organisations internationales, le secteur privé, les organisations de la société civile, les syndicats, les dirigeants des communautés locales (y compris les dirigeants religieux), les médias, les universités, les organisations d'employeurs et les migrants eux-mêmes, afin de diffuser des informations équilibrées et fondées sur des données factuelles sur la migration.

Les villes ont une longue histoire de promotion de la diversité et sont de plus en plus conscientes du rôle qu'elles jouent dans la gouvernance des migrations en tant qu'acteurs du changement. En raison de leur taille, de leur puissance économique et de leur proximité avec les citoyens, elles sont dans une position unique pour influencer les récits migratoires et pour favoriser un débat pragmatique et fondé sur des données probantes sur la migration. Elles sont également bien placées pour créer des écosystèmes locaux

de changement de discours, en travaillant avec la société civile locale, les entreprises et les dirigeants communautaires, un élément essentiel que des organisations telles que [Welcoming America](#) cherchent à renforcer. Toutefois, le rôle des villes dans la promotion de communautés accueillantes dépend fortement de leurs ressources, de leurs capacités et du système national/local dans lequel elles opèrent. Par conséquent, les échanges entre villes ainsi qu'une coordination et une communication renforcées entre les gouvernements nationaux et pouvoirs publics locaux sont

essentiels. Certaines initiatives mises en œuvre au niveau local se sont concentrées sur l'éducation des jeunes à l'inclusion, en coopération avec les écoles et les établissements d'enseignement. D'autres villes ont conçu des campagnes de communication pour influencer le « centre indécis » (ceux qui n'ont pas de sentiments forts pour ou contre la migration), travaillent avec les jeunes migrants afin de rendre le travail des jeunes plus inclusif (Malines), plaident conjointement auprès des

gouvernements nationaux au moyen de campagnes de sensibilisation (Lampedusa, ANVITA), élaborent un ensemble de principes et d'indicateurs pour créer des villes accueillantes (Welcoming America et ses villes accueillantes certifiées). Une initiative importante qui souligne la valeur ajoutée de l'implication des villes dans les efforts de communication publique est la formation dispensée par le [Border Towns and Islands Network](#) (Réseau des villes frontalières et des îles) aux politiciens locaux d'Europe (par exemple Lampedusa, Italie) sur la façon de communiquer avec leurs

Encadré 1 – Campagne « It Takes A Community »

La campagne intitulée « [It Takes A Community](#) (ITAC) (Il faut une communauté) est une campagne de communication internationale, multipartite, sur les médias sociaux qui souligne les effets sociaux, culturels et économiques positifs que la migration peut avoir sur les communautés, et qui relie les acteurs nationaux et régionaux existants en vue d'un échange de bonnes pratiques. L'ITAC fournit aux gouvernements nationaux et locaux, aux entreprises, à la société civile, aux groupes de jeunes et à d'autres partenaires un contenu attrayant et des ressources numériques personnalisables disponibles sur le site Internet de la campagne pour partager des histoires, des vidéos, des photos et des citations sur les avantages de la migration. Le site Internet de l'ITAC héberge également une carte interactive qui présente différentes initiatives en matière de récits migratoires à travers le monde.

Encadré 2 - La Charte de Lampedusa pour une mobilité humaine dignifiée et une solidarité territoriale

La charte a été adoptée lors du 7e congrès mondial du CGLU (Cités et Gouvernements Locaux Unis) à Daejeon (République de Corée), en octobre 2022. La [Charte](#) traite de la mobilité humaine dans la dignité et de solidarité territoriale, repensant la citoyenneté au-delà du statut administratif et centrant les actions autour de la dignité et de la solidarité. Elle jette également les fondements d'un cadre de gouvernance renouvelé qui s'appuie sur les réalités territoriales et établit le « droit à la ville » comme principe fondamental.

électeurs sur les sujets liés à l'immigration.

Certaines organisations de la **société civile** mènent également des actions dynamiques visant à éliminer la discrimination et à promouvoir un discours public fondé sur des faits ainsi qu'à contrer les discours haineux, racistes, xénophobes tenus à l'égard des migrants³⁴. Si les efforts de communication publique déployés par le gouvernement restent cruciaux, les initiatives menées par la société civile pourraient compléter ces efforts en créant des espaces de dialogue, de compréhension mutuelle et de respect entre les réfugiés, les migrants et les communautés d'accueil. Ainsi, l'implication des organisations de la société civile peut contribuer à l'inclusion sociale et favoriser des discours équilibrés sur la migration. Par exemple, des ateliers d'intégration destinés aux réfugiés victimes d'abus ont recouru à différentes formes d'art (cinéma, musique, danse) pour favoriser les échanges interculturels et la collaboration³⁵.

Les organisations de **médias** et les syndicats de journalistes sont des acteurs importants de la promotion de discours équilibrés et de la diffusion d'informations exactes sur les migrations. Ces dernières années, les médias (en particulier dans les pays de destination) ont principalement couvert la migration soit comme une question humanitaire impliquant des décès en mer, des refoulements, des persécutions, des trafics, sans fournir un contexte plus large, soit comme une question de sécurité pour les communautés d'accueil, liée à la criminalité, aux conflits socioculturels et à la concurrence pour l'emploi et les ressources limitées, afin de servir des programmes politiques spécifiques. Notamment, la couverture limitée des perspectives des migrants et de leur contribution positive aux économies et aux sociétés d'accueil et d'origine a probablement empêché de nombreuses personnes de développer des points de vue nuancés sur la migration.

Ces dernières années, différentes initiatives ont été mises en place pour diversifier la couverture médiatique et pour encourager la professionnalisation des journalistes sur les questions liées à la

Encadré 3 – Battery Dance

Le « [NGO Committee on Migration](#) » (Comité des ONG sur les migrations) collabore actuellement avec le [programme « Dancing to Connect »](#) (Danser pour se connecter) de l'organisation établie à New York dénommée « [Battery Dance](#) ». Battery Dance gère des programmes visant à intégrer les réfugiés et les migrants nouvellement arrivés - y compris les enfants non accompagnés - dans les communautés d'accueil au moyen d'un projet de danse innovant dans les écoles publiques. Le programme vise à rapprocher les gens, à unir les communautés, à responsabiliser les jeunes, à combattre le racisme et la xénophobie et à mettre fin à toutes les discriminations.

Encadré 4 – Other Talk

« Other Talk » (Un autre discours) est un programme né il y a trois ans – mis en œuvre par les ONG belges flamandes [11.11.11](#) et [Vluchtelingenwerk Vlaanderen](#) – qui vise à nuancer le débat polarisé sur la migration en Flandre et à prévenir toute nouvelle polarisation. « Other Talk » intervient dans les débats dans trois domaines : l'éducation, la société civile et les médias. Dans le cadre de ce programme, l'Université de Louvain a mené une étude - uniquement disponible en néerlandais - sur les cadres et contre-cadres qui sont utilisés ou pourraient être utilisés pour couvrir les questions relatives à la migration. Cette étude donne un aperçu clair des cadres qui plaisent au public général et de ceux qui ne lui plaisent pas.

³⁴ Crawley, H. and McMahon, S., *Beyond fear and hate: mobilising people power to create a new narrative on migration and diversity*, Coventry: Centre for Trust, Peace and Social Relations, 2016. Disponible à l'adresse suivante : <https://pureportal.coventry.ac.uk/en/publications/beyond-fear-and-hate-mobilising-people-power-to-create-a-new-narr>

³⁵ India Stoughton, I., *Syrian refugee children process trauma through art NGOs in Lebanon have been using art therapy to help children to deal with the horrific events they witnessed in Syria*, Al Jazeera (Les enfants réfugiés syriens traitent leurs traumatismes grâce à l'art. Des ONG libanaises utilisent l'art-thérapie pour aider les enfants à surmonter les événements horribles dont ils ont été témoins en Syrie.), article du 4 mars 2017, <https://www.aljazeera.com/features/2017/3/4/syrian-refugee-children-process-trauma-through-art>

migration, notamment au moyen de possibilités de formation offertes par les gouvernements nationaux et les organisations internationales - telles que l'ICMPD, l'OIM, le Haut-Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés (HCR), l'Organisation internationale du Travail (OIT)³⁶. En outre, de nouveaux médias gérés par des créateurs africains dans le domaine du cinéma et du divertissement, tels que Nollywood, Mzansi en Afrique du Sud et l'industrie cinématographique d'Afrique occidentale, ouvrent la voie, bien qu'ils se heurtent à des ressources limitées et à un certain filtrage du contenu avant sa diffusion³⁷. Forte de sa compréhension du pouvoir des récits, [AfricaNoFilter](#) est une collaboration de donateurs qui soutient l'élaboration d'histoires nuancées et contemporaines qui modifient les discours stéréotypés et préjudiciables sur l'Afrique et en Afrique, en investissant dans la recherche, l'octroi de subventions, le développement de la communauté et le plaidoyer.

Encadré 5 - Une approche inclusive : radio et jeunesse au Cameroun

Promouvoir et Défendre la personne Migrante (PRODMI) est un projet mis en œuvre par l'[Association Jeunesse Verte du Cameroun \(AJVC\)](#) et la FCJ ([Fondation Conseil Jeune](#)) avec le concours de radios communautaires. Il vise à améliorer la protection et la défense des droits des migrants dans la ville de Kye Ossi, au Cameroun, en éduquant la population locale de la communauté d'accueil, les leaders de la société civile, les chefs de famille migrants et les médias sur les droits fondamentaux des migrants et en sensibilisant les autorités gouvernementales locales, la police et les représentants diplomatiques aux différentes formes de violations des droits fondamentaux des migrants, à leurs conditions de vie. Le projet a radicalement changé la situation en améliorant les conditions de vie des migrants stationnés dans les zones frontalières, en améliorant l'hébergement et l'accès aux soins de santé et en aidant les migrants vulnérables à obtenir un accès effectif à leurs droits.

Les attitudes du public à l'égard de la migration sont également de plus en plus façonnées **en ligne**. Les réseaux sociaux contribuent à amplifier la polarisation du discours sur la migration, en renforçant les positions idéologiques par leur effet « d'écho ». Dans le même temps, en raison de leur diffusion capillaire, les réseaux sociaux peuvent offrir une occasion inestimable de promouvoir des récits équilibrés sur les migrations. La campagne « Everybody Knows Something That You Don't Know » (Tout le monde sait quelque chose que tu ne sais pas), lancée par la « [Migration Youth and Children Platform](#) » sur [TikTok](#), permet aux jeunes gens de discuter d'idées et de phénomènes complexes (tels que la migration), et peut contribuer à promouvoir des discours plus nuancés.

Les jeunes sont une force transversale parmi les autres groupes d'acteurs, mais ils représentent également un sous-groupe ayant des priorités, des outils et des méthodes uniques pour façonner les discours sur la migration. Contrairement à certaines parties prenantes traditionnelles, les jeunes ne sont pas liés à des cadres institutionnels établis, ce qui leur permet d'être plus souples et plus à même de s'adapter pour répondre aux tendances et aux défis émergents liés à la migration. Les projets des jeunes reflètent les problèmes et les préoccupations de leur génération qui construit le présent et l'avenir de la communication. Les outils et les méthodes utilisés par les jeunes exploitent l'immédiateté, l'évolutivité et l'impact visuel des réseaux sociaux, ce qui leur permet d'impliquer efficacement leurs pairs et un public plus large. Ils privilégient souvent la narration, en utilisant des récits personnels, l'art et le multimédia pour transmettre l'aspect humain de la migration, humanisant ainsi les migrants souvent déshumanisés dans les récits traditionnels. Trois aspects clés soulignent l'importance des projets des jeunes dans le façonnage des discours sur la migration :

³⁶ Pour de plus amples informations, voir l'annexe.

³⁷ <https://www.forbesafrica.com/frontrunner/2022/10/27/more-and-more-african-storytelling-a-media-moguls-tv-tales/>

l'utilisation des réseaux sociaux, un format de contact adapté aux réseaux sociaux (court, simple, concis, clair - et surtout *visuel*), l'utilisation d'éléments ludiques, tels que des quiz interactifs, des défis ou des concours de narration. Cette approche encourage la participation et favorise une meilleure compréhension des questions migratoires, ce qui montre que les jeunes ne sont pas des consommateurs passifs d'informations, mais des participants actifs au discours.

Enfin, le **secteur privé** s'engage de plus en plus sur les questions migratoires en encourageant la mobilité des compétences et des talents entre les lieux et les secteurs d'activité. Les initiatives dans ce domaine consistent notamment à :

- promouvoir publiquement les avantages de la migration des personnes hautement qualifiées et des travailleurs « clés » en cas d'urgence publique (telle que la pandémie de COVID-19) ;
- promouvoir le recrutement de réfugiés et de migrants ;
- faire pression en faveur de réformes de la politique migratoire, notamment en ce qui concerne la diversification et l'augmentation des voies d'accès à la migration régulière ;
- promouvoir et faire connaître les efforts du secteur privé en matière de recrutement éthique et équitable ;
- souligner l'importance des migrants, notamment des travailleurs saisonniers, pour les activités commerciales essentielles, telles que l'agriculture et les industries de services.

Encadré 6 - Le talent au-delà des frontières

« [Talent Beyond Boundaries](#) » est un exemple de partenariat noué entre le secteur privé, la société civile et les gouvernements qui a permis de créer un catalogue de compétences des talents déplacés de plus de 70 000 migrants et réfugiés, d'offrir des possibilités d'appariement d'emplois et de partager des exemples de réussite dans le cadre de la campagne « It Takes A Community ». Ces histoires de migrants sur leur lieu de travail (dans le cadre d'une migration régulière) sont particulièrement convaincantes en tant que récits d'inclusion et de contribution à la communauté et au développement économique. Ils peuvent constituer de puissants contrepoints aux récits négatifs.

Les partenariats public-privé qui présentent des exemples positifs, concrets et réels de la contribution des migrants aux sociétés d'accueil peuvent également être un moyen efficace d'équilibrer les discours publics. En ce sens, le secteur privé offre un angle narratif puissant qui peut contribuer à mettre en évidence la productivité des migrants et à contrer les perceptions négatives qui relèguent les migrants au rang de fardeau pour les communautés d'accueil.

Il convient de mentionner que seules quelques actions de communication sur les migrations ont fait l'objet d'une évaluation rigoureuse et que peu de preuves de leur efficacité et de leur impact ont par conséquent été apportées. Cela peut s'expliquer par le fait que les financements ne sont accordés que pour des projets à court terme. Il est urgent de procéder à des analyses qualitatives qui prennent en considération les changements d'attitude et de comportement au sein de la communauté observés à la suite d'actions de communication sur la migration, afin d'effectuer une évaluation d'impact. De telles analyses permettraient d'obtenir des données factuelles et des conclusions fiables concernant l'effet d'une intervention donnée³⁸.

³⁸ Dannison, J., *How to perform impact assessments: key steps for assessing communication interventions*, Migration Policy Centre, ICMPD, 2020, https://www.icmpd.org/file/download/48479/file/HowToPerformImpactAssessments_0Key0Steps0for0Assessing0Communication0Interventions5E258059D.pdf

E. Rôle des diasporas dans le façonnage des récits et de la culture de la migration

Le mélange des cultures, des contextes et des ressources qui se produit lors des migrations est enrichissant tant pour les migrants que pour les sociétés d'accueil. Cependant, les migrants sont souvent considérés comme de simples bénéficiaires des politiques culturelles plutôt que comme des contributeurs actifs au façonnage de visions différentes de la société et de la vie culturelle. En fait, les valeurs culturelles des migrants sont souvent sapées par une perception indifférenciée de leur culture d'origine, jugée trop traditionnelle, trop intolérante ou trop inférieure à la culture dominante de la société d'accueil³⁹. Souvent, être accepté dans les sociétés des pays de résidence devient une préoccupation pour la cohésion sociale qui, bien que nécessaire, peut aussi rendre les identités culturelles secondaires, plutôt que de les faire coexister. Cela façonne les discours sur les identités des migrants et des diasporas, ainsi que la manière dont la migration est perçue par les sociétés d'accueil. En outre, de nombreux artistes migrants se sentent invisibles dans le monde artistique de la société d'accueil et font part de l'absence d'initiatives conçues pour les soutenir⁴⁰.

Les diasporas sont souvent uniquement perçues comme des intermédiaires économiques. Cependant, elles contribuent également fortement à l'enrichissement humain, social et culturel de leurs pays d'origine, de transit et de destination en jetant des ponts et en favorisant une compréhension mutuelle entre les différentes cultures⁴¹. Leur influence s'étend au-delà de leurs communautés immédiates et a un impact mondial dans divers domaines.

Les diasporas ont également activement participé aux discussions et aux initiatives liées à la récupération du patrimoine culturel, souvent liées aux concepts de restitution et de réparation. Ces efforts ont récemment pris de l'ampleur de manière significative et ont bénéficié du soutien de diverses organisations, gouvernements et mouvements de base dans les pays européens. Les principaux arguments et motivations qui sous-tendent l'engagement des diasporas dans ces efforts de restitution et de réparation tiennent au fait que ces actions étaient injustes et que les propriétaires légitimes méritent de se voir restituer leur patrimoine culturel. La restitution d'objets culturels est considérée comme un moyen de renouer avec des éléments perdus de sa propre culture et de sa propre histoire, ce qui contribue à préserver et à promouvoir le patrimoine et l'identité, mais ils peuvent également être utilisés à des fins éducatives.

Encadré | Atelier du FMMD « Culture, récits et mobilité humaine » - MUSÉE NATIONAL D'HISTOIRE DE L'IMMIGRATION (27 JUIN 2023)

« Les diasporas, actrices du développement culturel et social »

Dans le contexte actuel de la mondialisation, la facilitation des échanges et l'augmentation de la mobilité ont conduit à la rencontre et à l'entrelacement rapides des cultures dans le monde entier. Les mouvements migratoires sont porteurs d'une diversité de cultures, mais ils sont trop souvent réduits à des crises et à des guerres dans le discours public. Par conséquent, la polarisation du discours public, qui repose souvent sur des préjugés mutuels, conduit à un dialogue hermétique et néfaste pour tous.

³⁹ Rapport de 2023 d'Alexandra Xanthaki, rapporteuse spéciale des Nations Unies dans le domaine des droits culturels. Le rapport complet est disponible sur le site Internet à l'adresse suivante : www.ohchr.org/en/calls-for-input/2022/call-inputs-report-cultural-rights-and-migration

⁴⁰ Ibid.

⁴¹ Conclusions de l'atelier thématique du FMMD « Culture, récits et mobilité humaine », qui s'est tenu le 27 juin 2023 à Paris (France), organisé par le ministère français de l'Europe et des Affaires étrangères.

Les diasporas, qui existent dans un « double espace » - l'espace de départ et l'espace d'arrivée - sont des actrices majeures du développement. Souvent résumées au poids de leurs transferts économiques en faveur du développement, elles exercent également une influence sociale et culturelle, pour elles-mêmes, et pour les pays qu'elles quittent, traversent ou rejoignent. Les réseaux de diasporas à travers le monde contribuent ainsi à favoriser la solidarité entre les communautés et les acteurs, à améliorer les relations entre les territoires, à multiplier les opportunités culturelles et sociales, favorisant ainsi les voies de la mobilité légale et de la coopération dans tous les domaines.

Les diasporas peuvent diffuser des récits positifs sur la migration en promouvant de nombreux facteurs extérieurs positifs qui découlent de la migration. Dans le même temps, l'expérience tangible de la migration acquise par les communautés des diasporas peut également générer un discours empirique sur les réalités souvent négatives et les risques et périls de la migration, en particulier lorsqu'elle s'effectue par des voies irrégulières.

« Migrations, cultures et créations »

Certains artistes peuvent partir pour un pays de leur choix pour des raisons culturelles, économiques ou sociales. Certains peuvent s'exiler en raison de la guerre ou de circonstances politiques. D'autres appartiennent à des générations nées dans le pays où leurs parents se sont installés. Quelles que soient les raisons, la mobilité humaine façonne les relations entre les personnes et les cultures. Lorsque les artistes migrent d'un pays à l'autre, apportant leur culture, leurs pratiques, leurs traditions et leur mode de vie, ils contribuent non seulement au patrimoine culturel du pays d'accueil, mais ils participent également, par leur présence, à ses transformations sociales.

Dans des domaines aussi variés que la littérature, la musique, le cinéma ou les arts visuels, la circulation des œuvres s'accélère. Elle ouvre de nouveaux horizons et permet un syncrétisme innovant. Elle stimule la création artistique en introduisant de nouveaux thèmes, notamment pour le pays d'accueil, tels que le rapport à l'altérité, la mobilité humaine, les changements de modèles culturels, etc. Par ailleurs, elle soulève des questions complexes en termes d'appropriation, de représentation et d'identité culturelles. [L'exposition internationale de photos](#)

Encadré 7 - Des exemples de Berlin

Depuis mi-2015, un certain nombre de programmes soutenant les artistes « réfugiés » et « exilés » ont vu le jour à Berlin, tels que le programme de bourses « [Weltoffenes Berlin](#) » (Berlin cosmopolite), le programme « [*FoundationClass](#) » et l'atelier « [Artist Training for Professionals](#) ». Des théâtres tels que les théâtres « [Maxim Gorki](#) » et « [Ballhaus Naunynstraße](#) » présentent des pièces jouées dans différentes langues. Cependant, du point de vue des artistes, cette catégorisation en « artiste réfugié » et « artiste en exil » semble être ressentie comme une « dépréciation » en termes artistiques et est souvent perçue comme limitant leurs pratiques artistiques - par exemple lorsqu'ils se sentent obligés de participer à des projets artistiques liés à leur expérience de la guerre. D'autres, en revanche, « cherchent à intégrer la scène de leur pays d'accueil et... acceptent une identité artistique associée à leur parcours et/ou au statut d'exilé ». Le fait d'être catégorisé comme artiste réfugié peut engendrer un sentiment d'exotisme. Certains artistes considèrent par conséquent qu'ils doivent travailler pour changer le regard que les gens portent sur eux et se réappropriier leur situation. Le projet « [We Are Here](#) » (Nous sommes là) a pour objet de produire des affiches qui illustrent quelques-unes des « perceptions, déclarations et revendications de personnes réfugiées à Berlin », en mettant en lumière des individus rarement évoqués dans les débats publics et les stéréotypes auxquels se heurtent les citoyens des pays en guerre et en crise.

[iDiaspora](#), organisée par l'OIM et [IBER-RUTAS](#)⁴², a mis en lumière les différentes façons dont les diasporas font face et s'adaptent en dehors de leur pays d'origine. Les photos sélectionnées ont permis de montrer comment les membres des diasporas naviguent entre leurs multiples identités et embrassent leur nouveau pays tout en se rappelant d'où ils viennent.

Encadré 8 - Les diasporas africaines en tant qu'intermédiaires culturels et acteurs sociaux

Le discours sur les migrations des Africains à l'intérieur et à l'extérieur du continent, ainsi que de sa diaspora, est largement façonné par des références à ses liens historiques et coloniaux, à ses partenaires commerciaux, à la dynamique politique nationale, aux cadres de développement au niveau continental, sous-régional et national. Les collaborations qui façonnent les récits africains sur la migration continuent de se développer, telles que [AfricaNoFilter](#), tout comme les plateformes d'information dirigées par la diaspora consacrées à la vie africaine, aux nouvelles, aux tendances et aux créateurs de tendances, telles qu'[Ongolo](#), ainsi que les plateformes qui mettent en lumière les réussites de migrants et de la diaspora, telle que Digital Diaspora. Sur les réseaux sociaux, les diasporas et les migrants utilisent ces outils pour communiquer leurs histoires personnelles, leurs luttes et leurs victoires. Ces outils, sous forme de divertissement, rapprochent les diasporas et leurs familles, car on peut se sentir très seul loin de chez soi. La diaspora et les migrants africains ont également continué à participer activement à la promotion de la justice sociale, de l'égalité et des droits humains dans leurs pays d'accueil et dans le monde, en travaillant avec des groupes de défense des droits et en créant des organisations de la société civile visant à faire progresser leurs droits et à relever les défis auxquels ils sont confrontés, et ce avec le soutien de professionnels originaires d'Afrique⁴³.

Les diasporas africaines, en particulier la deuxième génération et les générations suivantes, ont apporté des contributions substantielles aux paysages culturels de leurs pays d'accueil, à ce qui inclut la musique Afrobeats, à la danse, à l'art, à la cuisine⁴⁴ et à la mode. Les éléments culturels des diasporas africaines, tels que le jazz, le reggae, le hip-hop et l'Afrobeat, ont eu un impact profond sur la musique mondiale. De plus, l'art, notamment les sculptures, les textiles et la littérature, a gagné en reconnaissance et en influence dans le monde entier. La croissance des empreintes africaines dans l'industrie de la création et du divertissement est également évidente dans les médias traditionnels et les réseaux sociaux. Les séries documentaires et les émissions présentées sur Netflix consacrées à la montée de l'Afrobeats sont un moyen de partager les récits africains sur la mode, la musique, les contes, la cuisine et la spiritualité décrivant la vie quotidienne et les styles de vie qui démystifient les stéréotypes sur l'Afrique et ses migrants, à l'extérieur et sur le continent. L'accroissement de l'utilisation des langues africaines constitue un élément important pour ces récits.

F. Recommandations

Cette section contient une liste de recommandations et de pratiques susceptibles d'éclairer l'action des acteurs de la migration et de la communication publique en vue d'améliorer la perception de la migration dans l'opinion publique. Cette liste (non exhaustive) est conçue pour encourager le dialogue entre les acteurs de la migration/communication et pour faciliter l'élaboration de mesures concrètes.

⁴² Un programme qui vise à contribuer à la promotion de la diversité culturelle en Amérique latine pour la protection des droits des migrants dans une perspective interculturelle.

⁴³ Adebayo, A., & Adepoju, A. (2016). African Migrants and the Regulation of Migration. *Development Policy Review*, 34(1), 35-52.

⁴⁴ [Yinka Adegoke](#), How to end the Jollof wars, <https://www.semafor.com/article/07/09/2023/nigeria-ghana-senegal-and-jollof-war>, consulté le 2 novembre 2023.

1. Encourager les échanges à tous les niveaux de la gouvernance migratoire

Il convient d'encourager les échanges entre les acteurs internationaux, nationaux et locaux pour comprendre comment les acteurs de la migration peuvent collaborer à la promotion d'un discours public sur la migration fondé sur des données factuelles, équilibré, juste et responsable, et reposant sur une approche multidimensionnelle de la gouvernance.

2. Adopter une approche mobilisant l'ensemble de la société

Les attitudes à l'égard des migrations ont une incidence sur différents domaines de la politique publique, notamment l'accès aux services sociaux, le logement, les soins de santé, l'éducation, les questions relatives aux enfants et les droits des femmes. Les prestataires de services de première ligne peuvent jouer un rôle important en favorisant des récits positifs et fondés sur des faits. Pour ce faire efficacement, ils doivent être soutenus par des données, des connaissances ainsi que des outils et d'initiatives spécifiques, y compris de formations.

3. Concevoir des politiques inclusives, élaborer une législation et des programmes spécifiques et s'attaquer aux inégalités structurelles

La conception de politiques et de législations et/ou de programmes spécifiques qui prennent en considération l'âge, le genre et le handicap, et qui traitent de la tolérance, de la diversité, de l'inclusion, de la lutte contre la discrimination, y compris sur le lieu de travail, ainsi que des crimes de haine, peut contribuer à renforcer la perception des migrants en tant que membres de la société dotés de droits et de devoirs, ce qui permettra d'améliorer les perceptions et les attitudes du public à l'égard des migrants et de la migration.

4. Mettre en œuvre des stratégies de communication efficaces

Pour exercer une influence positive sur les perceptions et les attitudes du public à l'égard des migrations, les stratégies de communication doivent combiner des faits avec des récits fondés sur des valeurs et déployer des efforts plus poussés pour s'attaquer aux valeurs, aux visions du monde⁴⁵ et aux émotions profondément enracinées dans les individus. Au lieu de privilégier le « sensationnalisme » pour pousser le public à s'intéresser davantage à la migration, il est conseillé de présenter la migration comme une solution potentielle et comme une forme d'adaptation au changement climatique, tout en s'attaquant aux peurs des gens, en s'efforçant de déconstruire celles-ci plutôt que de les ignorer.

5. Moderniser les canaux de communication et mobiliser les influenceurs

Les médias sociaux, les réseaux de pairs et les messagers non traditionnels ou informels (tels que les influenceurs et les chefs de communautés) sont des ressources importantes pour garantir que des informations exactes sont entendues et crues. La modernisation des canaux de communication et la professionnalisation des communicateurs non traditionnels/informels - concernant les compétences en communication et les connaissances en matière de migration - peuvent être utiles pour promouvoir des discours équilibrés et renforcer les capacités des gouvernements à mettre en place une gouvernance migratoire efficace. Des campagnes ludiques, interactives et des contenus vidéo sont des exemples de moyens modernes permettant d'attirer l'attention du public, en particulier des jeunes. La popularité des influenceurs auprès des jeunes et leur style de communication directe peuvent contribuer à combler le fossé entre les communicateurs et les publics visés. Même si des mesures doivent être prises pour éviter la simplification à l'extrême des informations relatives à la migration, des styles de communication conviviaux peuvent déclencher des conversations hors ligne et

⁴⁵ Dempster, H., Leach, A. & Hargrave, K., "Public attitudes towards immigration and immigrants What people think, why, and how to influence them", *ODI Working paper 588*, septembre 2020, p. 27.

empêcher la montée en puissance des stéréotypes et des discours haineux.

6. Impliquer les travailleurs migrants et les employeurs

Il est important d'inclure les organisations de travailleurs et d'employeurs, ainsi que d'autres organisations dirigées par des migrants, dans les dialogues sur les discours sur la migration, à la fois pour mettre en évidence les contributions positives des migrants à la croissance économique et pour mettre en place des systèmes efficaces de prévention de l'exploitation des travailleurs migrants.

7. Coopérer avec les diasporas

Outre leur rôle clé en tant qu'acteurs économiques, les diasporas peuvent également jouer un rôle majeur dans l'émergence d'un discours commun sur les migrations, permettant une réelle compréhension des différentes cultures. Leur rôle, qui a changé la donne dans le façonnage des récits des migrants, doit être encouragé et renforcé, et ce également dans la sphère culturelle, sans pour autant négliger la question importante des chocs identitaires et les perspectives du patrimoine culturel, ainsi que l'importance des liens générationnels et de la mobilisation des diasporas multigénérationnelles.

8. Promouvoir des récits équilibrés dans les arts et la culture

La représentation des migrants, de leur art et de leur culture dans la sphère publique, notamment dans les médias, le cinéma et le théâtre, devrait s'efforcer d'éliminer les stéréotypes et les discours négatifs sur les migrants et leurs cultures. Les médias pourraient employer des personnes issues de l'immigration et organiser des entretiens avec les migrants eux-mêmes pour qu'ils racontent leur histoire. Toute la diversité culturelle devrait être célébrée et encouragée. La présence de la diversité culturelle dans les programmes et les manuels scolaires, notamment en histoire, ainsi que dans les systèmes d'éducation informelle, devrait être encouragée. Les changements dans l'éducation, y compris dans les programmes et les manuels, seront bénéfiques pour la cohésion sociale, en particulier si l'accent est mis sur l'éducation globale, les questions interculturelles et une perspective historique de la migration⁴⁶.

9. Promouvoir des récits, fondés sur des données factuelles, sur la mobilité humaine et les changements climatiques

Des efforts devraient être déployés pour permettre l'émergence de récits sur le changement climatique qui dépassent le cadre de la sécurité, abordent les problèmes d'adaptation et d'injustices historiques, et contribuent à transformer la façon dont les migrations induites par le climat sont perçues⁴⁷, tout en accordant une attention particulière à la nature spécifique de la mobilité humaine induite par le changement climatique et en se concentrant notamment sur les déplacements internes.

10. Investir dans la recherche et des données de qualité sur les attitudes du public à l'égard de la mobilité humaine et étudier le potentiel d'une communication fondée sur des émotions

La collecte de données nuancées à l'échelle mondiale sur les attitudes du public et sur les migrations ainsi que sur les migrations climatiques, la création de liens entre la recherche et l'élaboration des politiques ainsi qu'une meilleure diffusion de l'information peuvent aider les acteurs de la communication, les décideurs politiques et d'autres parties prenantes à concevoir

⁴⁶ Ce point est également examiné plus avant dans le [Rapport mondial de suivi de l'éducation 2019](#). Dans le rapport intitulé « [Migration, déplacement et éducation : bâtir des ponts, pas des murs](#) », il est dit : « Le contenu éducatif, s'il est approprié, peut aider les citoyens à traiter l'information de façon critique et à promouvoir des sociétés solidaires ».

⁴⁷ McNamara KE, Farbotko C (2017) Resisting a 'doomed' fate: An analysis of the Pacific Climate Warriors. *Australian Geographer* 48(1): 17–26.

des messages et des stratégies de campagne efficaces, susceptibles de dissiper les représentations erronées et les idées fausses sur la réalité des migrations climatiques. Alors qu'il existe des preuves solides que les perceptions et les discours concernant le changement climatique, les chocs météorologiques et les environnements locaux affectent les pratiques et les décisions en matière de migration⁴⁸, investir dans la recherche pour savoir si le public perçoit la migration climatique comme une question importante et, en outre, quels facteurs influencent les attitudes envers les migrants climatiques et la migration climatique peut aider les décideurs politiques à concevoir des stratégies et des campagnes de communication efficaces, capables de contrecarrer la propagation de représentations erronées et des idées fausses sur les réalités des migrants climatiques et de la migration.

En outre, enquêter sur le rôle joué par les émotions dans les récits sur les migrations et dans la communication peut fournir des outils importants aux responsables de la communication publique qui visent à influencer le discours public et à favoriser un récit équilibré sur les migrations.

11. Effectuer une évaluation d'impact

Une évaluation d'impact est essentielle pour recueillir des données factuelles et des conclusions fiables concernant l'effet d'une intervention particulière. Une telle évaluation permettrait d'identifier ce qui fonctionne dans une intervention donnée et de recalibrer l'action en question afin d'en faire moins et mieux de manière plus coordonnée. À cet égard, il est urgent d'inclure des analyses qualitatives qui prennent en considération les changements d'attitude et de comportement au sein de la communauté à la suite des actions de communication sur les migrations dans les évaluations d'impact.

G. Questions directrices

1. Comment pouvons-nous construire des partenariats fructueux impliquant plusieurs acteurs à plusieurs niveaux afin d'améliorer la perception de la migration dans l'opinion publique ?
2. Comment les États peuvent-ils encourager les groupes de diasporas et d'autres parties prenantes à concevoir des discours plus inclusifs sur les migrants et les migrations ?
3. Comment pouvons-nous communiquer efficacement sur la mobilité liée au changement climatique ?
4. Comment pouvons-nous utiliser les émotions pour rééquilibrer les discours sur les migrations ?
5. Comment pouvons-nous améliorer la production et la collecte de données sur les attitudes du public à l'égard de la migration ?
6. Comment pouvons-nous effectuer une meilleure évaluation d'impact des campagnes de communication menées dans le domaine de la migration ?

⁴⁸ Selby, J., & Daoust, G. (2021, juin). *Rapid Evidence Assessment on the impacts of climate change on migration patterns*. Londres, Royaume-Uni : ministère des Affaires étrangères, du Commonwealth et du Développement du Royaume-Uni.

https://www.weadapt.org/sites/weadapt.org/files/rapid_evidence_assessment_of_climate_change_impacts_on_migration.pdf

McLean, A., Ben Brahim, N., *Is Climate Change a Driver of Mobility? A Mapping of Perceptions in Egypt, Morocco and Tunisia*, ICMPD, 2023, https://www.icmpd.org/file/download/59770/file/Climate%2520Change_EN_Final.pdf

ANNEX – Resources and Examples of best practices in promoting balanced narratives on migration

Government-led initiatives

Australia: The Australian Government strives to influence narratives from the top by promoting migration as one of the central elements of the Australian identity. Narratives are amplified by subnational multicultural affairs, ministers across States and territories, community organisations, and government agencies. The Department of Home Affairs' network of Community Liaison Officers (CLOs) has an essential role in supporting Australia's vibrant multicultural society, by building and maintaining relationships with a wide range of cultural, religious and ethnic communities. The CLO network supports the communication of official information to multicultural communities and provides a mechanism for community members to share information about their priorities and concerns. To entrench multiculturalism and promote a positive narrative on migration, Australia is undertaking a multicultural review and is tasking the Australian Human Rights Commission with developing a national anti-racism strategy. In addition, the Australian Government works to ensure that multicultural communities have access to high quality, culturally appropriate facilities, services, and places of worship; and invest in local multicultural projects to strengthen multicultural communities across Australia. Lastly, the Government has a research partnership with the Scanlon Foundation Research Institute, one of Australia's leading research institutes on social cohesion, to deliver biennial Australian Cohesion Index (ACI) to better understand and track social cohesion in Australia.

Belgium: The Secretary of State for Asylum and Migration is developing a website (Migration.be) that will provide accurate, timely and reliable information on migration and asylum in Belgium, in order to make migration policies more transparent and promote a balanced public narrative on migration. The Belgian Development Cooperation and the Belgian Development Agency (Enabel) are working with civil society to develop actions and tools that could promote a better understanding among the general public of the challenges surrounding migration and development. For example, the Belgian Development Cooperation financed the production of a dozen movies, documentaries and TV series on migration, accompanied by relevant educational material.

Brazil: The Government of Brazil organises trainings for public workers and promotes the hiring of migrants in different public services, such as health and education. Universal access to services, regardless of nationality, age and sex is also promoted, and relevant information on access to services is translated in main foreign languages. In addition, mechanisms to denounce instances of xenophobia and racism are created both in the public and the private sector. Finally, migrant festivals are supported, to acknowledge the key role that cultural diversity plays in promoting social cohesion.

China: China has put forward the Global Civilization Initiative, advocating the promotion of the common values of mankind, understanding the values of different civilizations in an open and inclusive manner, and removing cultural barriers. The Chinese Government compiles legal, cultural, social and national knowledge books and audio-visual materials for foreigners moving to China; and informs foreigners, among others, on migration policies, medical care, finance, education, work, and emergency relief and create an inclusive, friendly and discrimination-free social environment.

Ecuador: The Government of Ecuador ensures access to health and education services for migrants. Ecuador's public policy plan '[Toda Una Vida](#)' examines the rights of migrants at all stages of policy

development plan, and includes a human mobility plan to promote universal citizenship. The Government also launched different communication campaigns: for example, the Ministry of Foreign Affairs and Human implemented '[Un Solo Rumbo](#)', an awareness campaign to eradicate any form of discrimination, and the '[#AQUIESTOY](#) (I'm here)' campaign that aims at raising public awareness about human trafficking.

Canada: The Canadian Government promotes balanced narratives on migration through the '[Immigration Matters](#)' campaign. The campaign seeks to showcase the benefits of immigration at community level, dispel common myths about immigration, and promote positive engagement between newcomers and Canadians through emotionally compelling stories combined with facts. 'Immigration Matters' combines digital storytelling, community conversations and partnerships to create positive migration narratives. Canada is also co-chairing the 'ITAC' Campaign, together with Ecuador and the GFMD Mayors Mechanism.

Colombia: Colombia established a public-private alliance to regularise migrant workers, recognise their skills and competences, and promote positive attitudes to immigration. Several initiatives were implemented including, for example, a labour inclusion program for the migrant population which help private companies identify migrants' skills, provide ad hoc trainings to match labour market needs, and support migrants' entrepreneurship.

France: The government has commissioned a [study](#) of sixteen countries, to analyse the coverage of migration topics in the mainstream media. This project implemented by Canal France International, led to the creation of a training programme for journalists, to provide practical tools and skills for collecting evidence-based data. In the framework of the Chairmanship of the GFMD, France also published in partnership with the Musée National de l'Histoire de l'Immigration, a [special issue](#) of the periodical Hommes et migrations which examines the links between culture, discourse and migration in a series of articles.

Morocco: Morocco promotes a culture of peaceful coexistence through a set of measures. The project '[Living together without discrimination](#)' – implemented by the National Human Rights Council and the Moroccan Government – intends to strengthen instruments and public policies to fight and prevent racism, discrimination and xenophobia towards the migrant population. The Government also promotes the integration of migrants through state-supported creativity and cultural programs; through regional and local cultural events organised by artistic and heritage training institutes; through issuing professional artist identity cards and ensuring access to services provided by cultural institutions. In addition, sermons in mosques are used to raise awareness about migrants' rights and promote moderation, respect for orders and non-discrimination.

Philippines: The Department of Foreign Affairs' Office of the Undersecretary for Migrant Workers' Affairs (DFA-OUMWA) established its official [Facebook page](#) named OFW help, serving as a direct line of the DFA to distressed overseas Filipinos and Filipino migrants abroad. The page provides them and their next-of-kin (NOK) 24/7 assistance by receiving their messages and referring their cases to the Philippine Embassy or Consulate near them or covering the country or jurisdiction where they are. Further, Philippine legislation and policies, including the 1987 Constitution, the Migrant Workers and Overseas Filipinos Act of 1995, and the Magna Carta of Women, mandate the inclusion, participation, and leadership of migrants, including women migrants.

Saudi Arabia: The Kingdom is committed to use narratives and rational discourse to convey a correct image of expatriates to public opinion by: providing accurate information about the nature of work of migrant workers and their situation; sharing migrant workers' personal experiences with a humanitarian perspective; countering common misconceptions, stereotypes, and misinformation; countering extremist ideologies; spreading principles of tolerance and coexistence.

The National Committee to Combat Human Trafficking launched various awareness campaigns, highlighting the contribution provided by migrant workers to the host community and aspirations to a better life. Cultural events, festivals and art exhibitions are held also to promote a supportive environment for migrant workers and their families; enhance constructive interaction and mutual understanding between migrants and Saudi citizens. Interreligious and intercultural dialogue is also promoted through KAICIID. Moreover, an initiative aimed at raising awareness of the importance of accepting expatriates' and creating a sense of belonging between the Saudi society and expatriates has been recently launched, supervised by the Ministry of Media, with the participation of the Ministry of Interior within Quality Life Program. Finally, the Government signed various agreements, including with ILO, to regulate and improve employment of foreign workers in the country, protect human rights of migrant workers, combat and prevent trafficking in persons, develop activities/programmes and national capacities. Various workshops were held in sending countries to introduce domestic workers to their labour right framework. In addition, the Know-Your-Rights was disseminated in different languages to migrant workers upon arriving in Saudi Arabia.

Thailand: On 6 September 2022, the Ministry of Foreign Affairs and International Organization for Migration (IOM) Thailand co-hosted the inaugural "Training on Migration Reporting" to combat misinformation and negative stereotypes of migrants. This is done through raising awareness of journalists and media on the contributions of migrants to the economy and society, and migrants' rights.

International Organisations

European Union: DG HOME commissioned a study to Ecorys to assess the validity of communication campaigns as an effective tool for migration management. The study presents best practices from 20 existing campaigns, and seeks to highlight ways to improve the quality and effectiveness of future campaigns. The [final report](#) presents the cumulative results of the two phases of this study. First, the report presents key findings on research and design, delivery and working methods, and monitoring and evaluation methods. Second, the key findings are followed by recommendations. The recommendations are complemented with a 'toolkit' to help implementers and donors resolve the most common issues uncovered.

ICMPD: ICMPD's approach includes three pillars, that reflect the main target groups: *i)* the media; *ii)* the general public; and *iii)* the policy makers. Specifically, in the framework of the EUROMED Migration V project, trainings to sensitise journalists and media professionals about the benefits of promoting a balanced narrative on migration are organised. Public Communicators' Workshops are developed to highlight the central role of public communicators in informing the public debate on migration, and in shaping people's perceptions of migration. Lastly, a series of studies that aim at collecting evidence, and providing recommendations for communicators and policy makers on how to communicate on migration more effectively, accurately and strategically are developed – in partnership with the Observatory on Public Attitudes on Migration (OPAM – European University Institute). All the studies are available on the [EUROMED Migration V webpage](#).

IOM and **UNHCR** are coordinating In Peru the '[#TuCausaEsMiCausa](#)' campaign. The campaign spans civil society and the private sector, and is designed to increase the solidarity of the Peruvian society towards Venezuelan migrants, through social media, community workshops, and street theatre performance.

IOM launched the '[Global Migration Media Academy](#)', a learning hub that offers classroom and online courses in multiple languages to anyone interested in covering migration. The Academy

forms a community of experts committed to providing fact-based, balanced and diverse; and to promoting new voices in the field of migration by eliminating barriers to professional development and learning.

ILO: ILO's work on migration narratives includes: *i)* media training for student journalists and media professionals, at national, regional and global level, based on the [ILO media toolkit and glossaries on forced labour and fair recruitment](#), available in more than 10 languages and new ITC-ILO E-Learning course on Communicating on Labour Migration and Mobility , *ii)* Establishing and strengthening networks of journalists at national, regional and global level, among others through the development of the platform [migrantnarratives.org](#) in partnership with IFJ; *iii)* The '[Fairway](#)' project that has provided good practices and lessons learned on migrant narratives, including on migrants' returns in their country of origin during the COVID-19 pandemic; *iv)* The ILO Global Media Competition on Labour Migration to improve narratives in cooperation with human rights groups and organizations such as the Office of the High Commissioner for Human Rights, and with trade unions, employers and federations of journalists, and *v)* Media resources and guidance on gender-sensitive reporting have been developed.

OHCHR: developed a [toolbox](#), to create human rights-based narratives on migrants and migration. It is based on the [UN Human Rights Seven Key Elements on Building Human Rights Based Narratives on Migration and Migrants](#) and the experiences of its partners.

Cities

City of Mechelen (Belgium): '[People Make the City](#)' is a storytelling project that translates residents' experiences into public content such as street art, podcasts, exhibitions, images and texts. The aim of the project is to build a more nuanced narrative of migrants and highlight the positive impact of refugees on their local neighbourhoods. These features show the diversity and the rich multi-layered identities of people living in the local community. The people concerned can co-create the way they want to be presented. More information on the project and other good practices and tools on migrant integration from the [OECD website](#).

City of Montreal (Canada): in 2019, Montreal launched '[Inclusive Montreal in the workplace](#)', an innovative initiative to promote the employment, professional integration, retention and career progression of immigrants. Deployed in 3 parts ('awaken', 'engage' and 'equip'), the initiative mobilised 60 CEOs of Montreal corporations; engaged the general public through a '[Closed Door Day](#)' awareness campaign; and developed a micro-experimentation pathway with cohorts of companies that led to concrete commitments for the hiring of migrant workers. Throughout the first edition between 2019 and 2021, an independent evaluation of the initiative was conducted, with the following results: the initiative succeeded in raising awareness among Montreal workers about the obstacles faced by immigrants in their professional integration, but the approach adopted must be long-term in order to achieve its behavioural transformation targets. In addition, it is essential to ensure flexibility and agility, to take into account the evolving nature of the initiative and the influence of external factors. The initiative is strong in its participatory governance and strong stakeholder engagement and might achieve significant impact results in the coming years.

City of Nador (Morocco): a project carried out by [ACPP](#) and [ASTICUDE](#) aims at contributing to the development of social and sustainable cities in Morocco by promoting a realistic and fair discourse on immigration. The project encourages dialogue, mutual understanding and participatory-democracy, in the city of Nador, on the basis of the principles of 'living together', 'inclusivity' and 'interculturality', in the city of Nador (Oriental region, Morocco). Understanding the educational field as a privileged space to create critical, civic and democratic awareness and to promote the culture of living together and the rights of migrant people, and recognising childhood and the educational community as an effective vector of social transformation to move towards more just

and inclusive societies, the [project](#) sought, in a first stage, to promote spaces of reflection and participation from the educational area of Nador on living together, inclusion and interculturality (R1) and, in a second stage, to develop these values in practice from spaces of reflection and democratic participation (R2).

Association Nationale des Villes et Territoires Accueillants (ANVITA): [‘ODDyssée, migration makes the world go round’](#) is an educational project on citizenship and international solidarity (ECSI), which aims to strengthen the skills of educational actors, associations and local elected representatives in terms of animation and awareness-raising on the link between migratory flows and sustainable development issues through training sessions and workshops. Moreover, through two financial support mechanisms (the "J'M Prize" and the "OSIM Helping Hand"), it aims to support ECSI initiatives carried out by youth actors and/or those with a migration background. Finally, the territorial, multi-scalar and multi-actor approach of this project aims at a change in terms of public actions around "living together", "social cohesion" and local and international "solidarities". The objective of the ODDyssée project is to encourage citizens' openness to the world and to the "Other" and their appropriation of global development issues by promoting the positive contributions of migration "here" and "there". ODDyssée is built on 4 main axes Raising awareness among educational actors and young people through actions articulating 'ODD (SDGs) and Migration' to enable them to carry out actions of Education for Citizenship and International Solidarity (ECSI). To accompany local elected officials around the issues of 'Migration and Development' in several pilot territories in order to promote local and international solidarity initiatives. To create links between young people, educational actors, associations, local elected officials and researchers in order to better integrate them into existing initiatives that aim to promote an informed and reasoned discourse on migration.

Multilateral initiatives

The [GFMD Working Group on Public Narratives](#) is a cross-actor group who have a shared interest and expertise in balancing migration narratives. The group, co co-chaired by the Government of Canada, the Government of Ecuador and the GFMD Mayors Mechanism, includes Member States, local governments, civil society groups, youth, businesses, and other stakeholders. With the It Takes A Community (ITAC) campaign active since 2021 and earlier efforts on balanced narratives since 2020, this Working Group also offers a concrete and joint focal point for activities that can bring tangible lessons learned to the GFMD roundtable.

[It Takes A Community Campaign](#) is an international, multi-stakeholder, social media communications campaign implemented by IOM that showcases the positive impact of migration on communities, promotes balanced narratives on migration, fosters welcoming host communities, and connects existing national and regional actors for exchanges of good practices. ITAC provides national governments, cities, businesses, civil society, youth groups, and other partners with engaging content and customisable digital resources available on the campaign website for sharing stories, videos, photos, and quotes about the contributions of migrants and refugees to their communities. The ITAC website hosts an interactive map that showcases different migration narratives initiatives from around the world. Users can use this map to learn about different initiatives and how they can collaborate with each other.

The **UN Network on Migration** elaborated the [“Anti-Discrimination and COVID-19 Advocacy Tool”](#), a toolkit that speaks to challenging discrimination and provides some good practices which would lean towards improving the perception of migrants through narratives and rational discourse. This publication looks at discrimination on grounds related to race and gender and how these shape the

impact of COVID-19 on migrants, including their access to relief and recovery services. Race and gender are viewed both separately and through an intersectional lens, with the tool offering a snapshot of issues, challenges, and promising practices across regions.

Civil society

[‘Del otro lado’](#) (On the other side) is a project – co-created with migrant and refugees – that focuses on creating an interactive narrative, based on true stories, to inform the audience about Venezuelan displacement and raise awareness about the problems faced by Venezuelan refugees. A 3D computer-graphic was developed to allow the audience to choose among the different experiences that Venezuelan refugees and migrants in Ecuador had experienced.

European Network Against Racism and Equinox Initiative for Racial Justice: An [open letter](#) to the EU on the hosting of its first EU Anti-racism summit in 2021 was signed by 81 civil society organisations, including African diaspora. The letter called for among others, “commitment to further national efforts to collect equality data disaggregated by race to track and measure improvement on political, social and economic indicators”. A key outcome of the 2022 Summit was a push towards National Action Plans against Racism in EU member states and high-level political representation from Portugal, Spain, Germany, Sweden and the European Commission, publicly championing anti-racism in the EU at the highest decision. The implementation of commitments is fundamental towards curbing discriminatory practices.

[‘Hola America’](#) is a part of a global initiative, started in the European Union, to identify social innovators, and understand migration from the lenses of social innovation. ‘Hola America’ is based on three pillars: *i)* understanding initiatives implemented by migrants and refugees that create innovation; *ii)* accompanying these initiatives; and *iii)* fostering a new narrative on migration. **[‘Hacking Narratives’](#)** is a campaign that promotes a transforming approach on narratives on migrants and refugees, through a microdocumentary film and a related podcast.

[‘Global Research Forum on Diaspora and Transnationalism’ \(GRFDT\):](#) GRFDT publishes a [Research Monograph series](#), since January 2015, that seeks to promote a balanced migration narrative and counter misinformation about migrants and refugees. A media outreach platform, ‘the Migration News’, covers issues related to Migration and Diaspora. Also, the GRFDT – in preparation of the [Digital Museum of Diaspora](#) – trained more than 120 interns in its various migration-related activities such as migration media, digital museum, and research.

[‘NGO Committee on Migration’:](#) two studies were recently produced: *i)* the survey reports ‘Visual Analytics toward Evidence-based Global Migration Policy Making and Governance’, that explores xenophobia, barriers to social inclusion, gaps in service, promising practices, as well as challenges identified by organisations that serve migrants and refugees; and *ii)* the Report of a Survey on ‘Migrant and Refugee Victims of Xenophobia, Racism and Intolerance in the Context of the Coronavirus Pandemic’, which gathers information on how the COVID-19 Pandemic has exacerbated the challenges experienced by NGOs working with migrants and refugees. Lastly, the ‘NGO Committee on Migration’ is currently collaborating with the [‘Dancing to Connect’ program](#) of the New York-based organisation named [‘Battery Dance’](#). Battery Dance runs programs to integrate newly arrived refugees, migrants – including unaccompanied children – with host communities through an innovative dance project in public schools. The program focuses on bridging divides, uniting communities, empowering youth, combatting racism and xenophobia, and ending all discrimination.

[‘One World Citizen’](#) is a multi-stakeholder programme of education on migration issues with the

global aim of fostering a sense of belonging to our common humanity. In this national programme, pedagogical engineering is used to create several tools like exhibitions, videos, training, or workshops to change narratives on migration.

[‘Refugee Council of Australia’](#): the Council represents over 200 Australian organisations and, over the last three decades, has conducted advocacy work on a range of policy issues, with a strong focus on campaigning against the conditions of Australia’s offshore migrant processing system in Nauru and Manus Island.

The Voice of African Migrants in Italy is a platform for African migrants to share their experiences and participate in advocacy campaigns aimed at improving their living conditions and protecting their rights, but also African migrants' and diaspora voices. It has contributed to shaping global policy debates and initiatives on migration, diversity, and human rights, including the discussions and adaptation of the Global Compact for Migration (GCM).

[‘Voices of Venezuela’](#): aims at building a bridge of understanding between cultures, combatting xenophobia, and showcasing the contribution of Venezuelan migrants to their host communities. It developed a series called ‘Some Venezuelans There’, which provides explanatory videos in animated format to help migrants’ understand relevant processes such as visas/residence permits application, and access to medical care and education.

[‘Welcoming America’](#) brings immigrants and US born community members into direct contact, often for the first time, through local gatherings. Through [Welcoming Week](#), organizations and communities bring together neighbours of all backgrounds to build strong connections and affirm the importance of welcoming and inclusive places in achieving collective prosperity. Local and regional governments, NGOs, migrant and refugee-led organizations, local businesses and others participate by hosting events and engaging on social and traditional media. Welcoming Week was launched in 2012 by Welcoming America and its members in the United States. Through Welcoming America's initiative [Welcoming International](#), the Welcoming Week campaign has grown to include campaigns led by the Governments of Canada and New Zealand, and national NGOs in Australia and Mexico. The main objectives include:

- Affecting the public narrative on migration to be more positive and hopeful;
- Bringing neighbours together - migrant, refugee, and non-migrant - to build connections;
- Celebrating ongoing local multi-sector inclusionary efforts;
- Affirming the importance of “welcoming communities” in achieving collective prosperity;
- Engaging new stakeholders through accessible events that lead to longer-term commitments.

Private sector

[Inter-American Development Bank \(IDB\)](#): IDB launched the [Citizens Perception Laboratory on Migration](#), which analyses social media interaction, research, and other sources of information with the help of Artificial Intelligence and Big Data to provide insights into how migration is perceived in Latin America and the Caribbean. This initiative offers information, resources and tools to accompany governments in their response to xenophobia.

National Academy of Sciences (NAS) [called](#), in a new report “Protecting U.S. Technological Advantage” for protecting U.S. technological advantages by attracting more foreign-born talent, increasing immigration and taking other measures. The report comes at a time of growing attention to U.S. wait times and visa shortfalls that have encouraged talented foreign-born students and professionals to seek out other countries.

National Foundation for American Policy published the [policy brief](#) “Immigrant Entrepreneurs and U.S. Billion-dollar companies”, by Stuart Anderson, who documents the extraordinary role played by immigrants as founders and key personnel in many of America’s most innovative companies. The report comes at a time of growing attention to U.S. wait times and visa shortfalls that have encouraged talented foreign-born students and professionals to seek out other countries.

[Talent Beyond Boundaries’ \(TBB\)](#): TBB works with governments and the private sector to ensure that refugees have equitable access to skilled migration as a complementary pathway out of displacement. The [‘Talent Catalogue’](#), developed by TBB, allows employers to tap into the talent of refugees and other displaced populations. Stories about migrants in the workplace are particularly compelling as narratives of inclusion and contribution to economic development.

The year 2022 saw many immigrants and their children make memorable contributions to America. The most inspiring immigration stories of 2022 are told on [Forbes](#).

Youth initiatives

[Doha Fashion Fridays](#): Doha Fashion Fridays is a unique collaborative project, initiated in 2017 by artists Khalid Albaih and Aparna Jayakumar, in which migrant workers living in Qatar are photographed and interviewed on Fridays, their day of rest. Using fashion as a lens and Instagram as its public platform, the project’s hundreds of images and interviews tell narratives about the diverse migrant population, who have come to Qatar with dreams and aspirations.

[Everybody Knows Something That You Don't Know](#): Migration Children and Youth Platform's social media campaign to promote positive migration narratives via new digital platforms and formats. The campaign is short-video-format interviews on TikTok and Instagram, adapted for Gen-Z. The items have reached +100k views engagement.

Latin American Heritage: Latin American heritage is an organisation created by a child of Latino immigrants in Canada and not knowing where she really belonged: if to Canada or if to Latin America. Through sharing this experience with friends in the same situation in workshops, social events, activities and fundraisings, the immigrant Latino youth were provided with a space to embrace their immigrant identity and find a place in society. The organisation unites 200 members, their biggest event was the Latin American festival in Ottawa last October, where over 500 young artists, small vendors and participants were gathered to celebrate the rich culture and heritage and to not lose the **Latino** identities.

[Waves To Home](#): Waves to Home is a global storytelling movement for those who have been forced to leave their homes and their lives behind. The platform provides a safe space for refugees, migrants, and displaced people to tell their stories, find their inner strength in the process, and inspire the world with their resilience.